

MANUAL DE
IDENTIDAD
CORPORATIVA

Normas Gráficas

Blumaq

IDENTIDAD VISUAL

La marca Blumaq se identifica visualmente gracias a la utilización de 3 aplicaciones distintas de la marca, que se usan indistintamente, atendiendo únicamente al espacio donde deba ubicarse.



Es preferible que las aplicaciones se utilicen sobre fondo claro:

Cuando se deba utilizar el fondo oscuro, la única solución es:



USOS DEL LOGO

2

- Hay sólo una manera correcta de utilizar las 3 aplicaciones del logo Blumaq. Ellas únicamente pueden ser usadas en el formato que se muestra a continuación:



- El símbolo  nunca puede ser utilizado independientemente del diseño completo del logo. Así, como tampoco es correcta la utilización en solitario del nombre de la marca Blumaq.
- El diseño de las 3 aplicaciones del logo son fijas y no admiten ninguna otra variación o distribución.
- La tipografía elegida para el logo es la HELVETICA, y no puede sustituirse por otra. El espaciado y grosor de las letras también es fijo, considerándose incorrecto algún cambio en este sentido.

CORRECTO



INCORRECTO



Debe usarse con Blumaq

INCORRECTO



Debe usarse con el símbolo

INCORRECTO



No debe de utilizarse un grosor de letra diferente al especificado

INCORRECTO



Sólo puede utilizarse el tipo de letra HELVETICA

USO DEL COLOR

- Los colores utilizados son: Pantone 300, Negro.



100% Pantone 300 CVU
La fórmula CMYK:
C=100
M =43
Y=0
k=0



Negro
La fórmula CMYK:
C=100
M=100
Y=100
K=100

- Hay sólo 2 maneras correctas de utilizar el color en el logo. Estas 2 posibilidades deben ser aplicadas con la mayor claridad posible, según haya fondo claro o fondo oscuro.
- Cuando el fondo es oscuro, se soluciona enmarcando el símbolo en blanco y las letras pasan a ser blancas.



4

- El caso más problemático es, en la utilización del color, el fondo que no es ni claro ni oscuro, sino de una intensidad media. Se solucionará, únicamente, aplicando el logo enmarcado en blanco.
- No es aceptable ninguna combinación improvisada que intente resolver el problema causado por un fondo indefinido. Siempre que el fondo no sea blanco, se utilizará la aplicación del logo sobre fondo oscuro, es decir, enmarcado en blanco.

CORRECTO



INCORRECTO



No deben alterarse los colores del símbolo.

INCORRECTO



No se pueden mezclar las 2 aplicaciones del logo.

COLOCACIÓN

5

- El logo debe aparecer siempre colocado horizontalmente, y nunca en ángulo.
- El logo no puede ser enmarcado por ningún elemento gráfico.
- El logo está diseñado guardando unas distancias específicas entre el símbolo y las letras, y dicha distancia no puede ser cambiada.

INCORRECTO



El logo no puede utilizarse en ángulo

INCORRECTO



No debe nunca enmarcarse el logo con ningún elemento gráfico

INCORRECTO



Siempre deben respetarse las distancias y dimensiones del logo